

Comment décliner le Tableau de Bord pour communiquer à différents publics ?

Retour sur le Philipp's 6x6 (6 minutes, 6 personnes)

1. Comment impliquer les élèves dans le Tableau de Bord ?

Travailler sur la ligne du temps (linéaire ou circulaire) avec des photos ou un collage du point de départ et de l'objectif visé.	Etablir une charge Tableau de Bord : un élève secrétaire par semaine est chargé d'actualiser le tableau.
Varié les supports : numérique, tableau de bord vivant dont les cases sont jouées par les élèves, peinture, construction/déco à partir de récup...	Prévoir un moment de partage autour du Tableau de Bord : fête, actualisation collective, événement à des étapes clés, etc.
Réunir les idées des élèves pour des actions et/ou le titre du projet via une boîte à idées, l'analyse des besoins, un brainstorming avec les idées folles.	Expliquer, construire les objectifs avec les élèves puis les couper en petites parties et les planifier.
Visuel : mettre des photos/pictogrammes de chaque étape et des bons gestes au quotidien, un smiley quand l'étape est réussie, une photo de l'élève qui a rempli une tâche, placer des fiches d'info ou photo inspirante tout autour.	

2. Vos idées pour un Tableau de Bord qui donne envie d'être vu/lu par les collègues ?

L'afficher dans un lieu visible : salle des profs (sur la nappe), toilettes, valves, sur les poubelles, en fond d'écran, en marque page, devant un capteur de mouvement qui dit 'Regarde-moi', sur le site de l'école, sur Facebook, dans le couloir principal...	Leur proposer de participer selon leurs compétences (Français : trouver des slogans. Dessin : créer des affiches...), de s'inscrire aux étapes auxquelles ils veulent participer, leur permettre de laisser des idées.
En parler : en concertation, lors d'une assemblée générale, en réunion d'équipe, journée pédagogique.	Envoyer une invitation personnelle : des semis dans un petit sachet avec une carte "Veux-tu connaître mon projet?"
Faire présenter les élèves porteurs du projet dans les autres classes, créer des élèves-sandwiches ou une mascotte, des vidéos, un spot radio.	Actualiser le Tableau de Bord au fur et à mesure des étapes, montrer l'évolution, mettre des photos avant/après.
Organiser un événement festif autour du projet : apéro, journée thématique, verre avec l'animateur sur un temps de midi, spectacle.	Importance du visuel : coloré, illustré de photos, pailleté, lumières clignotantes, en 3D, en faire une chanson, affiche concrète dans les couloirs...
Solliciter la curiosité : via des défis, une chasse au trésor avec des énigmes ou des infos données chaque semaine, des pièces de puzzle découvertes au fur et à mesure, un concours...	Identifier les peurs.

3. Comment communiquer avec les parents ?

Rendre visible le projet par des affiches avec slogans, des banderoles, une manifestation, une expo photo, un roman photo, un concert, une pièce de théâtre, des vidéos, un documentaire, une mascotte à ramener à la maison, un élève sandwich, le traduire dans plusieurs langues...	Attiser leur curiosité : envoyer des rébus ou devinettes (ou des graines, un enregistrement sonore, selon la thématique), un morceau de puzzle, faire un jeu de piste de l'entrée de l'école jusqu'au tableau de bord...
En parler lors de la réunion de rentrée, des portes ouvertes, du conseil de participation, via l'association des parents, un stand aux fêtes d'école...	Les inviter à un apéro/repas, une inauguration, une marche parrainée, un café papote, un petit déjeuner, un goûter sur l'avancement du projet.
Les faire participer en faisant une enquête, en leur demandant du matériel, en faisant appel à leurs compétences.	En parler dans le journal de l'école, la page facebook (créer un groupe), le journal de classe, via l'appli conecto ou smart school.